

CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN EN LA CLASE DE RELIGIÓN EN LAS DIÓCESIS DE ANDALUCÍA 2020

SER LUZ PARA EL MUNDO: APÚNTATE A CLASE DE RELIGIÓN CATÓLICA

INSTRUCCIONES PARA EL PROFESORADO

¿Cómo realizar la Campaña de matriculación en clase de Religión en esta situación?

Seamos CREATIVOS. Utilicemos todos los medios telemáticos para promover la opción de la clase de Religión.

En Andalucía somos unos 3500 profesores de Religión Católica. Si diseñamos conjuntamente una ESTRATEGIA de difusión, podremos llegar a la opinión pública y a cada padre/madre, alumno/a,...

Cada semana recibiréis de la Delegación Diocesana correspondiente información e instrucciones concretas.

1. Materiales que se ponen a disposición:

- Cartel de FANO para este año para las redes sociales y para trabajarlo con los alumnos.
- Carteles/fotos con las frases del cartel de Fano para infantil y primaria y secundaria, dos cada semana.
 - Las recibiréis todas la primera semana de la campaña para que las podáis trabajar con los alumnos.
 - Para la distribución por las redes sociales, habrá unas fechas que se irán avisando con anterioridad. Será algo progresivo.
- Imágenes y mensajes desde la Comisión de CEE, alojadas en: <http://meapuntoareligion.com/> y sobre todo en su espacio de Facebook: <https://www.facebook.com/MeApuntoAREligion/>
- Videos proporcionados por la Secretaría Técnica de Enseñanza de los Obispos del Sur.

2. Acciones a realizar por el profesorado con estos materiales:

2.1. En redes sociales.

Utilizando nuestras páginas webs, blogs, Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, etc. para la difusión de la campaña.

Que nuestra creatividad nos haga crear alguna palabra o frase animando (se puede utilizar el lema de la campaña en rojo al comienzo de estas instrucciones) y enviando la imagen o video que corresponda, con un "hashtag" concreto, que serán en nuestro caso los siguientes:

#RElieneISUR y #ReliEsMas

Para que tenga una incidencia de lectura, por ejemplo, en Twitter, es importante que no solo “retwiteemos”, sino que añadamos una palabra o frase al “retwit”.

En Twitter, concretamente, lo haremos los jueves en la franja horaria de 12,30 a 12,45, a fin de incidir en la tendencia de esta red social.

Los jueves fijarán el periodo de trabajo semanal.

2.2. Con los alumnos:

1) Los materiales de Fano, son susceptibles de ser enviados en muchos formatos: Para colorear, para explicar el cartel, para crear frases slogan...etc.

2) La creatividad de cada uno, hará un diseño de actividad para enviar en los meses de mayo, junio y primera semana de julio, a los alumnos, en las plataformas, correo electrónico, o lo que estemos utilizando en esta situación “online” del proceso de Enseñanza y Aprendizaje.

3) En Secundaria y Bachillerato, podemos diseñar una movilización con los alumnos/as en redes sociales. Y si coincidieran con nuestra franja, imaginaos la incidencia que podemos tener.

Esto no agota la creatividad y podéis llevar adelante las acciones que creáis conveniente para el éxito de la campaña.